

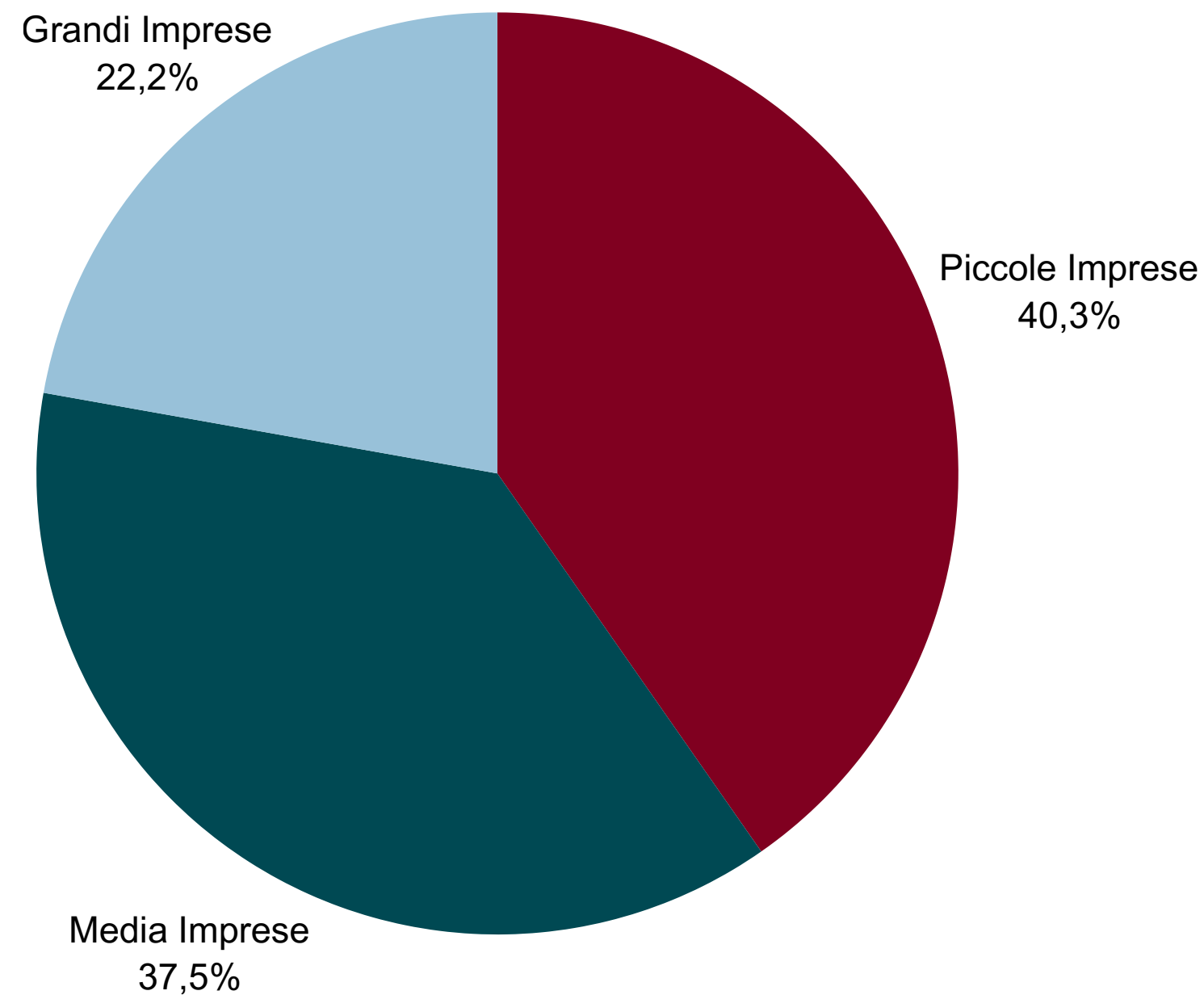


Indagine sull'adozione dell'Intelligenza Artificiale nelle imprese del Veneto

FOCUS LESSINIA

A cura di **Matteo Sinigaglia** — Direttore Generale e **Francesca Rossetto**
— Smart Factory Manager, Fòrema

Profilo delle Aziende Partecipanti all'indagine



Distribuzione per dimensione

L'interesse per l'AI è trasversale: non prerogativa delle grandi realtà.

- **Piccole imprese (40,3%):** Curiose ma con barriere concrete di risorse e competenze
- **Medie imprese (37,5%):** Early adopters strategici, anello di congiunzione
- **Grandi imprese (22,2%):** AI come leva competitiva e di governance

Il 40% del personale ha 40–45 anni: mentalità strategica e apertura pragmatica al cambiamento.

Settori Produttivi: la forte impronta manifatturiera

L'adozione dell'AI riflette le specificità dei singoli comparti. Politiche e formazione devono essere **specifiche di settore**.

Metalmeccanico — 37,2%

Manutenzione predittiva, ottimizzazione cicli, integrazione MES/ERP. AI come evoluzione naturale dell'Industria 4.0.

Chimico-Farmaceutico — 10,5%

Conformità, qualità, controlli visivi automatizzati e riduzione scarti.

Legno e Arredo — 8,5%

Configuratori digitali, produzione su commessa, logistica ottimizzata.

Dove l'AI può fare la differenza: le attività più dispendiose

Quattro ambiti chiave in cui l'AI può alleggerire il carico operativo e aumentare l'efficienza.



Rispondere alle Email

L'attività più dispendiosa: oltre il 35% valuta 4 su 5. Smart reply e prioritizzazione automatica possono avere impatto rilevante.



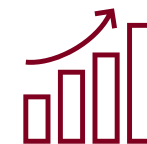
Pianificazione Giornaliera

Organizzazione del lavoro ad alto consumo cognitivo. AI: schedulazione predittiva e task management automatizzato.



Verbali e Documentazione

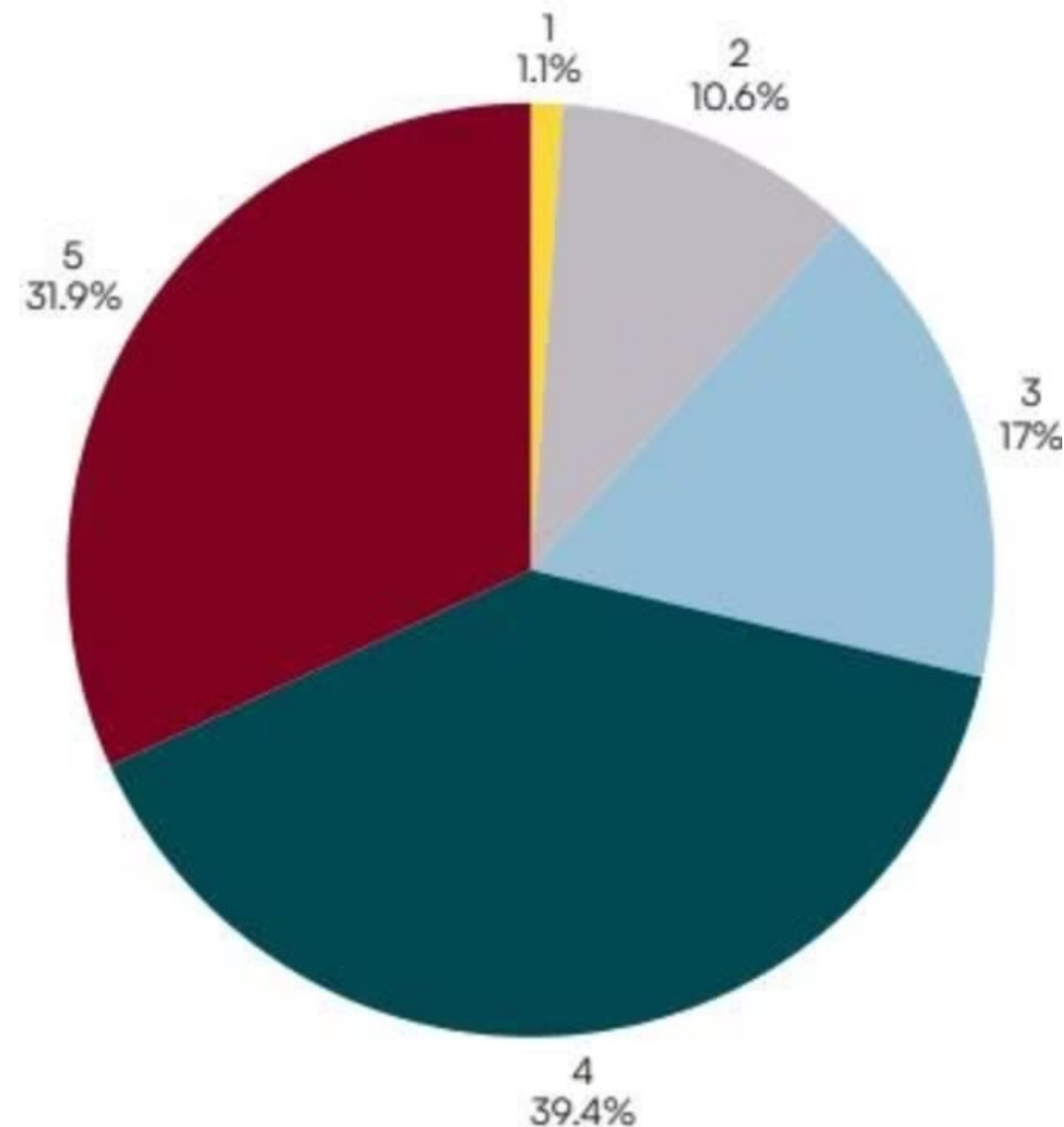
Attività "invisibile" ad alta intensità di tempo. Speech-to-text e sintesi automatica trasformano questo processo.



Analisi dei Dati

Carico importante ma ad alto valore aggiunto. AI automatizza pulizia, aggregazione e identificazione di pattern.

Propensione all'Automazione e Competenze Interne



Oltre il 71% favorevole all'AI delegativa

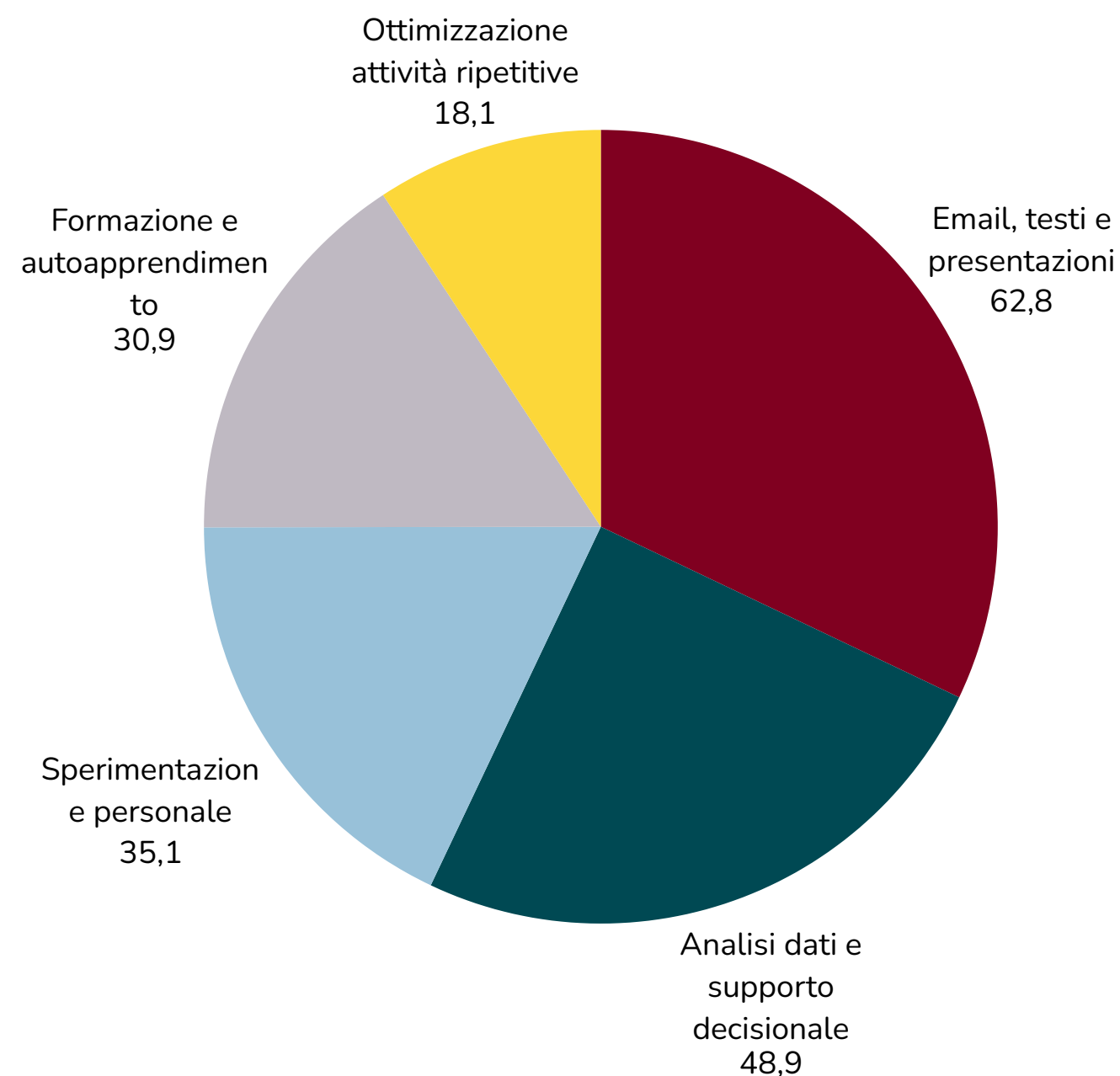
Le imprese vogliono delegare attività a basso valore per concentrarsi sulle decisioni strategiche. Solo l'1,1% rifiuta categoricamente.

- **50%** ha un dipartimento ICT o data scientist interno
- **90,4%** dei collaboratori ha competenze nulle o base sull'AI
- **55,3%** non distingue contenuti umani da quelli AI



"La transizione digitale non può essere lasciata al caso. Serve un'azione coordinata di sistema."

Contesti d'Uso dell'AI: creatività prima dei processi core

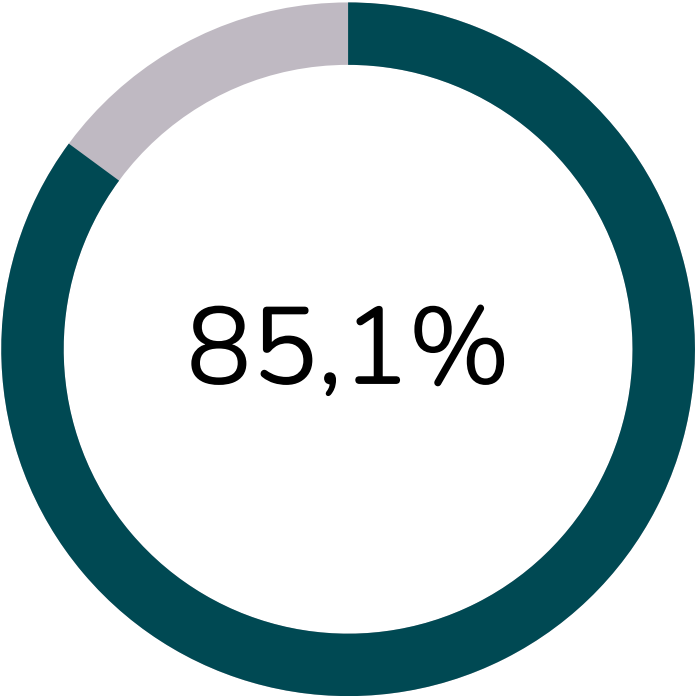


Utilizzi più diffusi

- 64,9% — Attività creative (testi, immagini, contenuti)
- 62,8% — Email, testi e presentazioni
- 48,9% — Analisi dati e supporto decisionale
- 35,1% — Sperimentazione personale
- 30,9% — Formazione e autoapprendimento
- 18,1% — Ottimizzazione attività ripetitive

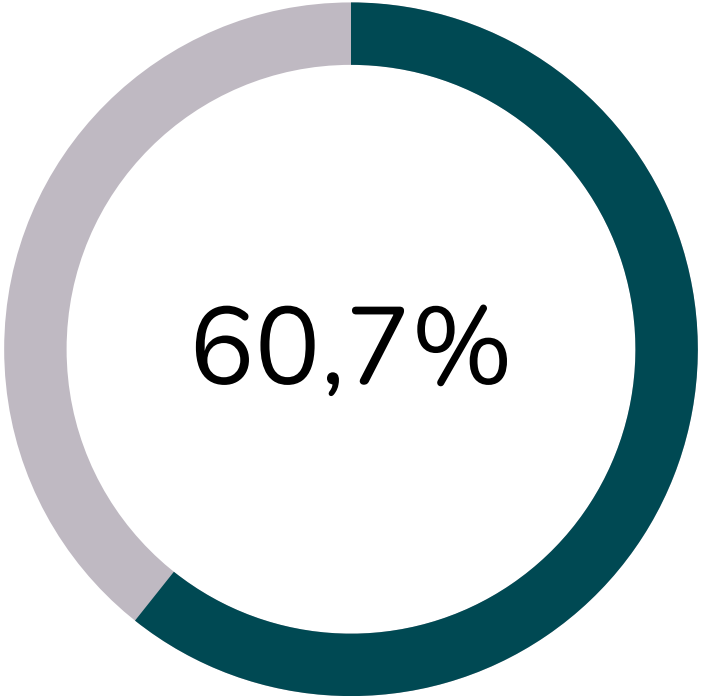
L'AI è usata prevalentemente per attività individuali e creative. Manca una strategia di sistema per estenderla a produzione, logistica e supply chain.

Policy e Strategia: le grandi assenti



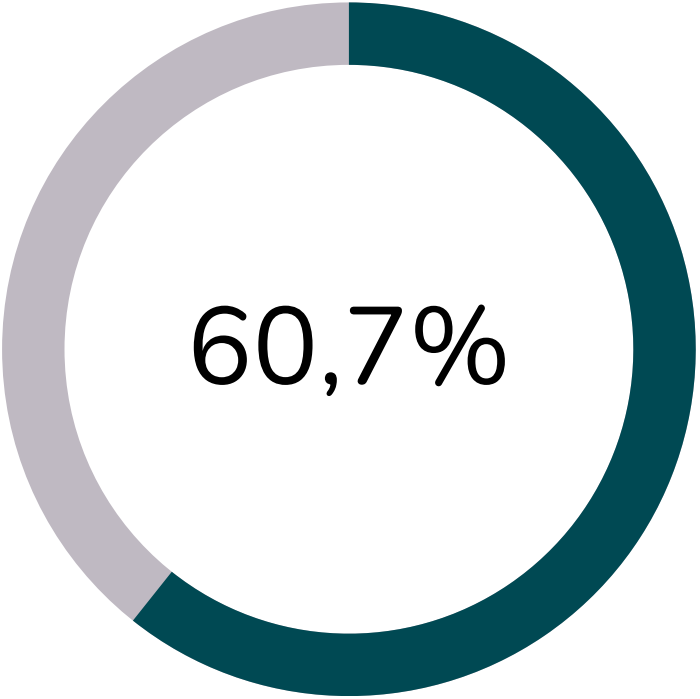
Senza strategia AI

Solo il 14,9% ha un piano formalizzato



Nessuna indicazione

Sull'uso dell'AI in ambito professionale



Indicazioni pratiche

Unici con esempi concreti di utilizzo

Il **59,6%** indica manager e team interni come guida dell'integrazione AI. "L'AI va **governata**, non solo adottata." — Dott.ssa Milani

Il Paradosso della Montagna: più bisogno, meno strumenti

50 imprese montane (82% micro/piccole). L'AI è strumento di **resilienza territoriale**

Settori chiave

Marmo 34% · Agroalimentare 28% · Turismo 20% · Legno 18%

Digital divide estremo

96,2% competenze nulle/base · Solo 12% ha ICT interno

Uso pragmatico

84% favorevole all'automazione. Focus su energia e operazioni hard o booking.
Creatività: solo 8%.

Strategia assente

94% senza policy AI — dipende da consulenti esterni

Conclusioni: pronti, ma serve accompagnamento

In un contesto di inflazione, costi energetici e carenza di manodopera, l'AI è **leva di riposizionamento strategico**, non scelta facoltativa.

→ **Formazione diffusa e modulare**

Upskilling per tutti, dai collaboratori ai manager, con casi d'uso concreti.

→ **Soluzioni scalabili per le PMI**

Strumenti semplici, integrati nei gestionali esistenti, con supporto esterno ibrido.

→ **Strategia territoriale condivisa**

Policy, progetti pilota e ecosistemi locali per evitare la polarizzazione dell'innovazione.

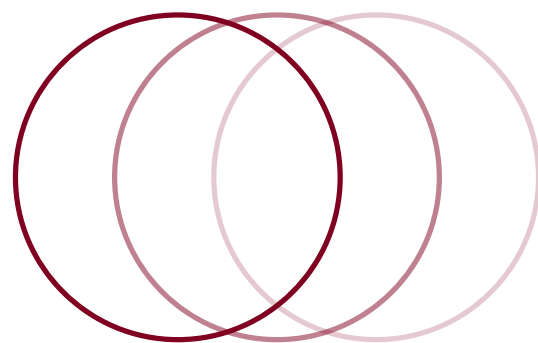
«Siamo nati dentro le imprese del Nordest e con loro cresciamo ogni giorno.»

Enrico Del Sole, Presidente di Fòrema

In **Fòrema** convergono relazioni profonde e risorse del territorio, trasformando l'ecosistema in una rete intelligente di crescita e innovazione condivisa.

Conosciamo cosa significa fare impresa qui.

Questa è la nostra promessa: crescere insieme, passando dalle parole ai fatti.



forema.it



fòrema
LEARNING ECOSYSTEM



**CONFINDUSTRIA
VENETO EST**
Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso